

## Všeobecné obchodní podmínky vůči spotřebitelům

Všeobecné obchodní podmínky obchodní společnosti BIOMINDX, s.r.o. se sídlem

Rybná 716/24, 110 00 Praha 1, Česká republika, IČ: 089 95 681, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. C 328850

(dále jen „Prodávající“) pro prodej zboží a poskytování služeb prostřednictvím webového portálu umístěného na internetové adrese [www.biomindx.com](http://www.biomindx.com) fyzickým osobám – spotřebitelům („Kupující“), (dále jen „VOP“)

### I. Úvodní ustanovení

1. Tyto VOP upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní Smlouvy nebo Smlouvy o poskytování služeb (dále jen „Smlouva“) uzavírané mezi Prodávajícím a fyzickou osobou – spotřebitelem prostřednictvím webového portálu Prodávajícího. Webový portál je Prodávajícím provozován na internetové adrese [www.biomindx.com](http://www.biomindx.com), a to prostřednictvím webového rozhraní.

2. VOP dále upravují práva a povinnosti smluvních stran při využívání webové stránky Prodávajícího umístěné na adrese [www.biomindx.com](http://www.biomindx.com) (dále jen „Webová stránka“) a další související právní vztahy.

3. VOP se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží či poptávat služby od Prodávajícího, jedná při objednávání zboží či služeb v rámci své podnikatelské činnosti, nebo se jedná o osobu právnickou. V takovém případě se uzavřená Smlouva řídí Všeobecnými obchodními podmínkami pro obchodní styk s fyzickými osobami – podnikateli nebo právnickými osobami.

## General Terms and Conditions

**General Terms and Conditions** of trading company BIOMINDX s.r.o., ID: 08995681, with its registered office at Rybná 716/24, Staré Město, 110 00 Prague 1, Czech Republic, a company registered in the Commercial Register kept by the Municipal Court in Prague, Section C, Number: 328850 (hereinafter the “**Seller**”), for the sale of goods and provision of services to natural persons – consumers (hereinafter the “**Customer**”) through the web portal operated by the Seller at the Internet address [www.biomindx.com](http://www.biomindx.com) (hereinafter referred to as the “**GTC**”).

### I. Introductory provisions

1. Present GTC regulate mutual rights and obligations of the contracting parties arising in connection with or on the basis of the purchase Contract or the service Contract (hereinafter the “**Contract**”) concluded between the Seller and a natural person - customer by means of the Seller's web portal. The Seller operates the web portal at the Internet address [www.biomindx.com](http://www.biomindx.com) via the web interface.

2. GTC-C further regulate the rights and obligations of the contracting parties when using the Seller's website located at [www.biomindx.com](http://www.biomindx.com) (hereinafter the “**Website**”) and other related legal relations.

3. GTC do not apply to cases where the person who intends to purchase goods or demand services from the Seller acts in the course of his or her business activities when ordering the goods or services or if the person is a legal entity. In such case, the concluded Contract shall be governed by the General Business Terms for Business Relations with Natural Persons – Entrepreneurs or Legal Entities.

4. Ustanovení odchylná od VOP je možné sjednat ve Smlouvě. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před ustanoveními VOP.

5. Ustanovení VOP jsou nedílnou součástí Smlouvy. Smlouva a VOP jsou vyhotoveny v českém a anglickém jazykách.

6. Znění VOP může Prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění VOP.

## II. Uživatelský účet

1. Na základě registrace Kupujícího provedené na Webové stránce může Kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může Kupující provádět objednávání zboží či služeb (dále jen „Uživatelský účet“).

2. Při registraci na Webové stránce a při objednávání zboží či služeb je Kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v Uživatelském účtu je Kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené Kupujícím v Uživatelském účtu a při objednávání zboží či služeb jsou Prodávajícím považovány za správné.

3. Vyplní-li Kupující údaje o právnické osobě (firma, IČO a DIČ), považuje Prodávající jednání Kupujícího jako jednání činěné jménem této právnické osoby a s objednávkou této právnické osoby bude nakládat dle třetího odstavce čl. I. VOP.

4. Přístup k Uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho Uživatelského účtu a

4. Provisions deferring from GTC may be agreed on in the Contract. Differing provisions in the Contract shall take precedence over the provisions of GTC.

5. GTC form an integral part of the Contract. The Contract and GTC are drawn up in Czech and English. The Contract will be concluded in Czech and English languages.

6. The Seller may change or amend wording of GTC. This provision is without prejudice to the rights and obligations arising during the period of effectiveness of GTC previous wording.

## II. User Account

1. Customer who have registered on the Website can access their user interface. The Customer may order goods or services from his or her user interface (hereinafter the "User Account").

2. When registering on the Website and ordering goods or services, the Customer is obliged to state all information correctly and truthfully. The Customer is obliged to update the data stated in the User Account upon any change thereof. The data provided by the Customer in the User Account and when ordering the goods or services will be considered correct by the Seller.

3. If the Customer fills in data on a legal entity (business name, company identification No. and tax registration No.), the Seller will consider the Customer's acting as made on behalf of that legal entity and will treat the legal entity's order in accordance with paragraph 3 of Article I. hereof.

4. Access to the User Account is secured by a username and password. The Customer is obliged to maintain confidentiality regarding data necessary to access his or her User Account and notes

bere na vědomí, že Prodávající nenese odpovědnost za porušení této povinnosti ze strany Kupujícího.

5. Kupující není oprávněn umožnit využívání Uživatelského účtu třetím osobám.

6. Pokud Kupující v rámci aktuálních VOP používá webové rozhraní Prodávajícího, umožňuje se Kupujícímu registrovat pouze jeden uživatelský účet na jeho vlastní jméno. Kupující nesmí používat více účtů. Prodávající může zrušit uživatelský účet Kupujícího v případě, že Kupující používá více účtů.

7. Prodávající může zrušit Uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy Kupující svůj Uživatelský účet déle než 1 (slovy: *jeden*) rok nevyužívá, či v případě, kdy Kupující poruší své povinnosti ze Smlouvy (včetně VOP).

8. Kupující bere na vědomí, že Uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení Prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

### III. Uzavření Smlouvy

1. Používáním webových stránek Prodávajícího nebo webového portálu Prodávajícího, jakož i potvrzením jakéhokoli procesu objednávky zadáním objednávky na webové stránce, nebo na webovém portálu - emailem - poštou nebo telefonicky, Kupující potvrzuje, že si přečetl a porozuměl aktuální VOP a Zásady ochrany osobních údajů a Kupující tyto VOP a Zásady ochrany osobních údajů přijímá a souhlasí s nimi. Prodávající i Kupující souhlasí s tím, že se těmito VOP a zásadami ochrany osobních údajů budou řídit.

that the Seller is not liable for the Customer breaching this obligation.

5. The Customer is not entitled to allow the use of the User Account by third parties.

6. Under current GTC, if the Customer using the web interface of the Seller, the Customer can have only one User Account. The Customer is not allowed to use multiple accounts. The Seller may cancel the Customer's User Account in case of using multiple accounts.

7. The Seller may cancel the Customer's User Account, especially if the Customer use multiple accounts or has not used his or her User Account for more than 1 (in words: *one*) year or if the Customer breaches his or her obligations under the concluded Contract (including GTC).

8. The Customer acknowledges that the User Account may not be available continuously, especially due to the necessary maintenance of the Seller's hardware and software equipment or the necessary maintenance of third-party hardware and software.

### III. Conclusion of Contract

1. By using the Website of the Seller or web portal as well as by confirming any ordering process by placing the order on the website or on web portal - by Email - by post or phone, the Customer confirms to have read and understood the current GTC and the Privacy Policy and the Customer accepts and agrees with these GTC and Privacy Policy. Both the Seller and the Customer agree to be followed by these GTC and the Privacy Policy.

2. Webové rozhraní obchodu obsahuje seznam zboží či služeb nabízených Prodávajícím, a to včetně uvedení cen jednotlivého nabízeného zboží či služeb. Ceny nabízeného zboží a služeb jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků a obsahují veškeré licenční poplatky a případnou licenční odměnu. Nabídka zboží a služeb, jakožto ceny tohoto zboží a služeb zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve Webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost Prodávajícího uzavřít Smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

3. Veškeré nabídky prodeje zboží a poskytování služeb umístěné ve Webovém rozhraní obchodu jsou nezávazné a Prodávající není povinen uzavřít Smlouvu ohledně tohoto zboží či služeb.

4. Pro objednání zboží a služeb vyplní Kupující objednávkový formulář ve Webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o (formulář může, ale nemusí obsahovat následující obecné informace, ale neomezuje se):

- objednávaném zboží a službách (objednávané zboží či služby „vloží“ Kupující do elektronického nákupního košíku Webového rozhraní);
- osobní údaje: (Kupující „vloží“ elektronického nákupního košíku Webového rozhraní své: jméno; příjmení, datum narození a adresu);
- způsobu úhrady ceny zboží a služeb, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a poskytování služeb; a
- informace o nákladech spojených s dodáním zboží a poskytování služeb

(dále společně jen „**Objednávka**“).

2. The web Interface contains the list of goods and services offered by the Seller, including their prices. Prices of the goods and services are quoted including the value added tax. They also include all related fees and, if applicable, any licence fees and royalties. The offer of goods and services, as well as the prices of the offered goods and services, remain valid throughout the period for which they are displayed in the Web Interface. This provision shall not limit the Seller's possibility to conclude Contracts at individually agreed conditions.

3. All offers for the sale of goods and provision of services placed in the Web Interface are non-binding and the Seller is under no obligation to conclude a Contract for the sale of the goods or provision of the services.

4. To order the goods or services, the Customer will fill in the order form in the Web Interface. In particular, the following information must be entered in the form (the form might or might not include the following general information, but not limited):

- goods and services ordered (the Customer shall “put” the ordered goods or service into the online shopping cart of the Web Interface);
- personal details: (the Customer shall “put” into the online shopping cart of the Web Interface his: First Name; Last Name, Birthdate and Legal Address);
- method of payment of the price of goods and services, required way of delivery of the ordered goods and services; and
- information about costs associated with the delivery of the goods and services ordered.

(hereinafter collectively referred to as the “**Order**”).

5. Před zasláním Objednávky Prodávajícimu je Kupujícimu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do Objednávky Kupující vložil, a to i s ohledem na možnost Kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do Objednávky. Objednávku odešle Kupující Prodávajícimu kliknutím na tlačítko „Odeslat“. Údaje uvedené v Objednávce jsou Prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení Objednávky toto obdržení Kupujícimu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty Kupujícího uvedenou v Uživatelském rozhraní či v Objednávce (dále jen „**Elektronická adresa Kupujícího**“).

6. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru Objednávky (množství zboží a služeb, výše ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat Kupujícího o dodatečné potvrzení Objednávky (například písemně či telefonicky).

7. Smluvní vztah mezi Prodávajícím a Kupujícím vzniká doručením přijetí Objednávky (akceptací), jež je Prodávajícím zasláno Kupujícimu elektronickou poštou, a to na adresu Elektronické pošty Kupujícího.

8. Kupující bere na vědomí, že Prodávající není povinen uzavřít Smlouvu, a to zejména s osobami, které dříve podstatným způsobem porušily své povinnosti vůči Prodávajícimu.

9. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání Smlouvy. Náklady vzniklé Kupujícimu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením Smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí Kupující sám.

10. Není-li u konkrétní služby uvedeno jinak, je Prodávající oprávněn zahájit poskytování objednané služby i před

5. Before sending the order to the Seller, the Customer is enabled to check and, if necessary, change the data, which he or she entered in the order; this gives the Customer the possibility to identify and correct mistakes made at filling the order in. The Customer will then send the order to the Seller by clicking on the "Send" button. The Seller will consider the data given in the order as correct. After receiving the order, the Seller will immediately acknowledge the receipt of the order by sending the Customer a confirmation e-mail to the Customer's e-mail address given in the User Interface or in the order (hereinafter the "**Customer's E-mail Address**").

6. The Seller is always entitled, depending on the nature of the order (amount of goods, extent of services, price, estimated delivery costs), to ask the Customer to additionally confirm the order (e.g. in writing or by telephone).

7. The contractual relationship between the Seller and the Customer arises upon delivery of the order confirmation (acceptance), which the Seller sent to the Customer by e-mail to the Customer's E-mail Address.

8. The Customer acknowledges that the Seller is under no obligation to conclude a Contract, especially with persons who previously substantially breached their obligations to the Seller.

9. The Customer agrees with the use of remote communication devices for conclusion of the Contract. Costs incurred by the Customer upon the use of remote communication devices in connection with conclusion of the Contract (cost of Internet connection, cost of telephone calls) shall be borne by the Customer.

10. Unless it is stated otherwise for the relevant service, the Seller may commence providing the ordered service even before

uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy.

#### **IV. Cena zboží a služeb a platební podmínky**

1. Cenu zboží a služeb a případné náklady spojené s dodáním zboží a poskytováním služeb dle Smlouvy může Kupující uhradit Prodávajícímu následujícími způsoby:

- bezhotovostně převodem na účet Prodávajícího (v případě plateb v Kč)  
IBAN (CZK): CZ62 0800 0000 0046 4464 2349  
SWIFT: GIBACZPX  
Česká spořitelna, a.s.  
Olbrachtova 1929/62  
140 00, Praha 4, Česká Republika  
(dále jen „účet Prodávajícího“);
- bezhotovostně převodem na účet Prodávajícího (v případě plateb v €)  
IBAN (EUR): CZ48 0800 0000 0020 2641 6273  
SWIFT: GIBACZPX  
Česká spořitelna, a.s.  
Olbrachtova 1929/62  
140 00, Praha 4, Česká Republika  
(dále jen „účet Prodávajícího“).

2. Společně s cenou je Kupující povinen zaplatit Prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží či poskytováním služeb ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále cenou i náklady spojené s dodáním zboží či poskytováním služeb včetně případné licenční odměny.

3. Uvedené ceny zahrnují zákonnou daň z přidané hodnoty. Nejsou zahrnuty žádné náklady na dopravu, které se mohou lišit v závislosti na produktu a zemi Kupujícího.

the expiry of the period allowed for withdrawal from the Contract.

#### **IV. Price of Goods and Services, Payment Terms**

1. The price of goods and services and any costs associated with the delivery of the goods or provision of services under the Contract may be paid by the Customer to the Seller in the following ways:

- non-cash payment to the Seller's account (for payments in CZK)  
IBAN (CZK): CZ62 0800 0000 0046 4464 2349  
SWIFT: GIBACZPX  
Česká spořitelna, a.s.  
Olbrachtova 1929/62  
140 00, Praha 4, Czech Republic  
(hereinafter the “**Seller's Account**”);
- non-cash payment to the Seller's account (for payments in EUR)  
IBAN (CZK): CZ48 0800 0000 0020 2641 6273  
SWIFT: GIBACZPX  
Česká spořitelna, a.s.  
Olbrachtova 1929/62  
140 00, Praha 4, Czech Republic  
(hereinafter the “Seller's Account”).

2. Together with the price of goods or services, the Customer shall also pay to the Seller the costs associated with packaging and delivery of goods or provision of services at the agreed amount. Unless expressly stated otherwise, the indicated price shall be understood as inclusive of the costs associated with delivery of the goods or provision of services, and inclusive of any license fees.

3. The indicated prices include the statutory value-added tax. Not included are any shipping costs that may vary depending on the product and country of the customer.

4. V případě bezhotovostní platby je Kupující povinen uhrazovat cenu zboží a služeb společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek Kupujícího uhradit cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet Prodávajícího.

5. Prodávající je oprávněn požadovat uhrazení celé ceny ještě před odesláním zboží či poskytnutí služby Kupujícímu.

6. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví Prodávající ohledně plateb prováděných na základě Smlouvy Kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví Prodávající Kupujícímu po uhrazení ceny a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu Kupujícího nebo jí přiloží jako součást zaslané objednávky.

7. Kupující souhlasí s tím, že zaplatí za všechny produkty a služby zakoupené prostřednictvím webového rozhraní Prodávajícího. Kupující odpovídá za včasné zaplacení všech poplatků a za to, že prodávajícímu poskytne platnou platební metodu pro zaplacení všech poplatků.

8. Bankovní poplatky přímo související s platbou za všechny produkty a služby zakoupené na webovém portálu Prodávajícího): Prodávajícího vyhrazuje právo Kupujícímu započíst veškeré bankovní poplatky vzniklé na straně Prodávajícího v plné výši.

## V. Odstoupení od Smlouvy

1. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“), nelze odstoupit od kupní Smlouvy:

4. If the Customer chooses a non-cash payment, the Customer will be obliged to state the variable symbol of the transaction when paying the price of goods and services. In the case of a non-cash payment, the Customer's obligation to pay the price is fulfilled at the time when the relevant amount is credited to the Sellers Account.

5. The Seller may request payment of the price in full before sending the goods or providing the service to the Customer.

6. If it is customary in business practice or if so laid down by generally binding legal regulations, the Seller will issue to the Customer a tax document - invoice for payments made under the Contract. The Seller is a VAT payer. The Seller will issue the tax document – invoice to the Customer after the Customer has paid the price of the order and will send the document in electronic form to the Customer's E-mail Address or enclose it with the order sent.

7. The Customer agree to pay for all products and services purchased through the Seller's web portal. The Customer is responsible for the timely payment of all fees and for providing Seller with a valid payment method for the payment of all fees.

8. Bank charges directly related to payment for all products and services purchased on the Seller's web portal): The Seller reserves the right to the Customer to set off all bank charges incurred on the part of the Seller in full.

## V. Withdrawal from Contract

1. The Customer acknowledges that pursuant to Section 1837 of Act No. 89/2012 Sb., Civil Code, as amended (hereinafter the “**Civil Code**”), the Customer, as a consumer, may not withdraw from a purchase Contract:

- a) o poskytování služeb, jestliže byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy a podnikatel před uzavřením Smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od Smlouvy;
- a) for provision of services if they were performed with the consumer's prior express consent before the end of the time limit for withdrawal and the entrepreneur informed the consumer before concluding the Contract that the consumer would thereby lose the right of withdrawal from the Contract,
- b) o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli podnikatele a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od Smlouvy,
- b) for the supply of goods or a service whose actual value is dependent on fluctuations in the financial market which the entrepreneur cannot control and which may occur during the time limit for withdrawal;
- c) o dodání alkoholických nápojů, jež mohou být dodány až po uplynutí třiceti dnů a jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávislých na vůli podnikatele,
- c) for the supply of alcoholic beverages which can be supplied only after thirty days and whose actual value is dependent on fluctuations in the financial market which the entrepreneur cannot control;
- d) o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu;
- d) for the supply of goods that were modified to the consumer's specifications or personalised;
- e) o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíšeno s jiným zbožím;
- e) for the supply of goods subject to rapid decay, as well as goods which were irreversibly mixed with other goods after supply;
- f) o opravě nebo údržbě provedené v místě určeném spotřebitelem na jeho žádost; to však neplatí v případě následného provedení jiných než vyžádaných oprav či dodání jiných než vyžádaných náhradních dílů;
- f) for repair or maintenance work carried out at the consumer's request at a place designated by the consumer; however, this does not apply in the case of subsequent repairs other than requested ones or supply of spare parts other than requested ones;
- g) o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit;
- g) for the supply of goods in sealed packaging which the consumer unsealed after delivery and which are not suitable for return due to hygienic reasons;
- h) o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal;
- h) for the supply of audio or video recordings or computer software if their original packaging was unsealed by the consumer after delivery;
- i) o dodávce novin, periodik nebo časopisů;
- i) for the supply of newspapers, periodicals or magazines;
- j) o ubytování, dopravě, stravování nebo



využití volného času, pokud podnikatel tato plnění poskytuje v určeném termínu;

k) uzavírané na základě veřejné dražby podle zákona upravujícího veřejné dražby, nebo

l) o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy a podnikatel před uzavřením Smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od Smlouvy.

2. Nejedná-li se o případ uvedený v prvním odstavci čl. V. či o jiný případ, kdy nelze od Smlouvy odstoupit, má Kupující v souladu s ustanovením § 1829 a násl. Občanského zákoníku právo od Smlouvy odstoupit, a to do 14 (slovy: *čtrnácti*) dnů od převzetí plnění Kupujícím nebo jím určenou osobou. Aby byla dodržena lhůta pro odstoupení od této Smlouvy, postačuje odeslat odstoupení od Smlouvy před uplynutím příslušné lhůty. Odstoupení od Smlouvy může Kupující zasílat mimo jiné na adresu provozovny Prodávajícího či na adresu elektronické pošty Prodávajícího [biomindx@biomindx.com](mailto:biomindx@biomindx.com).

3. V případě odstoupení od Smlouvy dle druhého odstavce čl. V. VOP se Smlouva od počátku ruší. Zboží musí být Prodávajícímu vráceno do 14 (slovy: *čtrnácti*) dnů od odeslání odstoupení od Smlouvy Prodávajícímu. Zboží musí být Prodávajícímu vráceno nepoškozené a neopotřebené a, je-li to možné, v původním obalu. Náklady za navrácení zboží, jestliže toto zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou, nese Kupující. Maximální náklady na vrácení takového zboží jsou

j) for accommodation, transport, catering or leisure activities if the entrepreneur provides the service or goods at a specified date or time;

k) concluded at a public auction in accordance with the statute governing public auctions, or

l) for the supply of digital content which is not supplied on a tangible medium if it was supplied with the prior express consent given by the consumer before the time limit for withdrawal from the Contract and if the entrepreneur informed the consumer before concluding the Contract that the consumer will thereby lose the right of withdrawal.

2. If withdrawal from the Contract is not excluded by provisions of the first paragraph of Article VIII. or is not possible for other reasons, the Customer may withdraw from the Contract in accordance with the provisions of Section 1829 et seq. of the Civil Code within 14 (in words: *fourteen*) days from the day on which the Customer, or a person designated by the Customer, accepted the delivery. To comply with the withdrawal period, the notice of withdrawal should be sent before the expiry of the relevant period. The Customer may send the notice of withdrawal from the Contract to the Seller's address, including, but not limited to, the address of the Seller's business premises) or the Seller's email address [biomindx@biomindx.com](mailto:biomindx@biomindx.com).

3. If the Customer withdraws from the Contract in accordance with the second paragraph of Article VIII. of GTC, the Contract will be cancelled from the beginning. The goods must be returned to the Seller within 14 (in words: *fourteen*) days of the Customer sending the Seller the notice of withdrawal from the Contract. The Goods must be returned to the Seller undamaged and not worn-out and in their original packaging, if possible. The Customer shall bear the cost of returning the Goods if the nature of the Goods does

odhadovány na 10.000,- Kč (slovy: *deset tisíc korun českých*).

4. V případě odstoupení od Smlouvy dle druhého odstavce čl. V. VOP vrátí Prodávající plnění poskytnuté Kupujícím do 14 (slovy: *čtrnácti*) dnů od odstoupení od Smlouvy (v případě Smlouvy o koupi zboží pak od obdržení vráceného zboží Prodávajícím, nebo prokázání, že zboží Kupující odeslal zpět Prodávajícímu, podle toho, co nastane dříve), a to bezhotovostně na účet určený Kupujícím (neurčí-li Kupující jiný způsob vrácení za předpokladu, že takovýmto vrácením nevzniknou Prodávajícímu jakékoli další náklady), včetně nákladů na případné vrácení plnění Prodávajícímu (kromě dodatečných nákladů vzniklých v důsledku Kupujícím zvoleného způsobu dodání, který je jiný, než nejlevnější způsob standardního dodání nabízený Prodávajícím). Prodávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté Kupujícím již při vrácení zboží Kupujícím.

5. Kupující bere na vědomí, že pokud jím vrácené zboží bude poškozeno, opotřebeno, částečně spotřebováno či bude jeho hodnota jinak snížena v důsledku nakládání s tímto zbožím jiným způsobem, než který je nutný k obeznámení se s povahou a vlastnostmi zboží, včetně jeho funkčnosti, vzniká Prodávajícímu vůči Kupujícímu nárok na náhradu škody tím vzniklé. Nárok na úhradu vzniklé škody je Prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku Kupujícího na vrácení ceny nebo její části. V případě odstoupení od Smlouvy o poskytnutí služby, jejíž plnění již začalo, ale dosud nebyla poskytnuta zcela, je Kupující povinen uhradit poměrnou část ceny za již poskytnuté plnění a vzniká mu v případě

not allow their returning through a usual method. The maximum cost of returning such Goods is estimated at CZK 10,000 (in words: *ten thousand Czech crowns*).

4. If the Customer withdraws from the Contract in accordance with the second paragraph of Article VIII. of GTC, the Seller shall return to the Customer the funds received no later than 14 (in words: *fourteen*) days of the Customer withdrawing from the Contract (in the case of a Contract for the purchase of goods no later than 14 days of receiving the returned goods or evidence that the Customer has sent the goods back to the Seller, whichever occurs first). The Seller shall refund the sum as a non-cash transfer to the account specified by the Customer (unless the Customer specifies another method of payment, provided that such other method does not incur any additional costs to the Seller). The refunded sum shall include any costs of returning the delivery to the Seller (except additional costs incurred as a result of the Customer choosing a delivery method other than the cheapest standard delivery method offered by the Seller). The Seller may also refund the sum paid by the Customer upon the Customer returning the goods.

5. The Customer acknowledges that if the goods returned by the Customer are damaged, worn-out, partly consumed or their value was otherwise decreased as a result of handling the goods in another manner than is necessary for acquaintance with the nature and properties of the goods, including their functionality, the Seller will be entitled to compensation for the incurred damage from the Customer. The Seller may unilaterally set off its claim for damages against the Customer's claim for a refund of the price or part thereof. In case of withdrawal from a Contract of services the performance of which has already started, but have not yet been fully provided, the Customer will be obliged to pay a proportional part of the price for already provided services and in the case of

odstoupení pouze nárok na vrácení zbývající části ceny za tuto službu.

6. Do doby převzetí zboží či poskytnutí služby Kupujícím je Prodávajícím oprávněn kdykoliv od Smlouvy odstoupit. V takovém případě vrátí Prodávajícím Kupujícímu cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený Kupujícím.

7. Je-li společně se zbožím či službou poskytnut Kupujícímu dárek, je darovací Smlouva mezi Prodávajícím a Kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od Smlouvy Kupujícím, pozbývá darovací Smlouva ohledně takového dárku účinnosti a Kupující je povinen spolu se zbožím Prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek. Prodávající si vyhrazuje právo v takovém případě vrátit cenu nebo její část až po vrácení poskytnutého dárku.

## **VI. Přeprava, dodání zboží a poskytnutí služeb**

1. Způsob doručení zboží a poskytování služeb určuje Prodávající, není-li ve Smlouvě stanoveno jinak. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě požadavku Kupujícího, nese Kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.

2. Je-li Prodávající podle Smlouvy povinen dodat zboží na místo určené Kupujícím v objednávce nebo na takovémto místě poskytovat sjednané služby, je Kupující povinen převzít zboží či strpět poskytování takovýchto při dodání. Nepřevzme-li Kupující zboží při dodání, je Prodávající oprávněn požadovat poplatek za uskladnění ve výši 1,000,- Kč (slovy: *jedna tisíc korun českých*), anebo ekvivalent v euro.

withdrawal the Customer is entitled only to a refund of the remaining part of the price he or she paid for the service.

6. Until the goods are received by the Customer or a service provided to him or her, the Seller may withdraw from the Contract at any time. In such case, the Seller shall return the purchase price to the Customer without undue delay, by non-cash transfer to the account specified by the Customer.

7. If a gift is provided to the Customer together with the goods or a service, the deed of gift is concluded between the Seller and the Customer with the proviso that if the Customer withdraws from the Contract, the deed of gift regarding such gift will become ineffective and the Customer will be obliged to return the provided gift to the Seller together with the goods. In this case, the Seller reserves the right to refund the price or part thereof only after receiving the provided gift.

## **VI. Transport, Delivery of Goods and Provision of Services**

1. The method of delivery of goods and provision of services is determined by the Seller, unless stipulated otherwise in the Contract. If the method of transport is arranged upon the Customer's request, the Customer will bear the risk and any additional costs associated with this method of transport.

2. If in accordance with the Contract the Seller is obliged to deliver the goods to a place or provide agreed services in a place determined by the Customer in the order, the Customer shall take over the delivered goods or allow provision of the services in such agreed places. If the Customer fails to take over the goods upon delivery, the Seller may charge a storage fee amounting to CZK 1000 (in words: *one thousand Czech crowns*), or equivalent in EUR.

3. V případě, že je z důvodů na straně Kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je Kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

4. Při převzetí zboží od přepravce je Kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí Kupující zásilku od přepravce převzít. Podpisem dodacího listu Kupující stvrzuje, že obal zásilky obsahující zboží byl neporušen.

5. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky Prodávajícího, jsou-li Prodávajícím vydány.

6. Prodávající je oprávněn zahájit poskytování objednané služby až poté, co bude Prodávajícímu uhrazena cena za tuto službu.

7. Riziko náhodné ztráty a náhodného zhoršení prodaného zboží a služeb se na Kupujícího přenáší až předáním zboží a služeb. Uzavření přepravního pojištění je možné kdykoli a u většiny přepravních dopravců. Riziko a případné další náklady spojené s tímto způsobem dopravy ponese Kupující.

3. If, for reasons on the part of the Customer, the goods must be delivered repeatedly or in a way other than stated in the order, the Customer shall pay the costs associated with the repeated delivery of the goods or costs associated with the alternative method of delivery.

4. When taking the goods over from the carrier, the Customer is obliged to check integrity of the goods packaging and, if the Customer finds any defects, to inform the carrier immediately. In the event of damage to the packaging indicating unauthorized entry into the consignment, the Customer is not required to take over the consignment from the carrier. By signing the delivery note, the Customer confirms that the packaging of the consignment containing the goods was not damaged.

5. Other rights and obligations of the parties in respect of the transportation of goods may be regulated by the Seller's special delivery terms, if issued by the Seller.

6. The Seller is entitled to start providing the ordered service only after the Seller has been paid the fee for such service.

7. The risk of accidental loss and accidental deterioration of the sold goods and services is transferred to the Customer only with the handover of the goods and services. The conclusion of transport insurance is possible at any time and with most transport carriers. The Customer will bear the risk and any additional costs associated with this method of transport.

## **VII. Odpovědnost za vady, záruka**

1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174

## **VII. Liability for Defects, Warranty**

1. The rights and obligations of the contracting parties in respect of rights from defective performance are governed by the relevant generally binding legal regulations (in particular the provisions of

občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů). **Ustanovení odchylná od VOP je možné sjednat ve Smlouvě. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před ustanoveními VOP.**

2. Prodávající odpovídá Kupujícímu za to, že prodávané zboží či poskytovaná služba je ve shodě se Smlouvou, zejména, že je bez vad. Shodou se Smlouvou se rozumí, že prodávané zboží má jakost a užité vlastnosti Smlouvou sjednané, a není-li jich, Prodávajícím, výrobcem nebo jeho zástupcem popisované, že odpovídá požadavkům právních předpisů, je v tom odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti.

3. V případě, že zboží či služby při převzetí Kupujícím nejsou ve shodě se Smlouvou (dále jen „**Rozpor se Smlouvou**“), má Kupující právo na odstranění vady dodáním nového zboží nebo dodání chybějícího zboží, nebo na nové poskytnutí služby bez vady, dále na odstranění vady opravou zboží, na přiměřenou slevu z ceny nebo odstoupení od Smlouvy dle podmínek uvedených v Reklamačním řádu Prodávajícího (dále jen „**Reklamační řád**“), který je k nahlédnutí na stránkách Prodávajícího. Kupující sdělí Prodávajícímu, které právo si zvolil při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Provedenou volbu nemůže Kupující změnit bez souhlasu Prodávajícího; to neplatí, žádal-li Kupující o opravu vady, která se ukáže jako neproveditelná. Ne zvolí-li Kupující své právo včas, bude postupováno v souladu s relevantními ustanoveními platné právní úpravy.

paragraphs 1914 to 1925, paragraphs 2099 to 2117 and paragraphs 2161 to 2174 of the Civil Code and Act No. 634/1992 Coll. on Consumer Protection, as amended). Provisions deferring from GTC may be agreed on in the Contract. **Differing provisions in the Contract shall take precedence over the provisions of GTC.**

2. The Seller is liable to the Customer for conformity of the sold products or provided services with the Contract, in particular for the products or services being free from defects. Conformity with the Contract means that the product sold is of the quality and has features agreed in the Contract, is fit for purpose and complies with the description given by the Seller, manufacturer or its representative, it meets requirements of legal regulations and is supplied in appropriate quantity, scope or weight.

3. Should the goods or services fail to conform with the Contract upon receipt by the Customer (hereinafter “**Lack of Conformity with the Contract**”), the Customer will be entitled to delivery of new goods or delivery of the missing goods or new provision of the service without defects, removal of defects by repair of the goods, an adequate discount on the price, or to withdrawal from the Contract in accordance with the conditions specified in the Complaints Procedure of the Seller (hereinafter the “**Complaints Procedure**”). When notifying the Seller of the defect or immediately after the notification, the Customer will let the Seller know which right he or she has chosen as rectification. The Customer may not change the chosen option without the Seller's consent, except for cases when the Customer asked for repair of a defect and the defect turns out to be irreparable. Should the Customer fail to choose his or her right in time, the Seller will proceed in accordance with the relevant provisions of applicable legislation.

4. Nejde-li o věci, které se rychle kazí nebo o věci použité, odpovídá Prodávající za vady, které se projeví jako Rozpor se Smlouvou po převzetí věci v záruční době (záruka).

5. Prodávající odpovídá za vady, které se projeví jako Rozpor se Smlouvou o poskytování služeb po poskytnutí služby Kupujícímu v záruční době (záruka) dle prvního odstavce čl. VII. VOP.

6. Za vady způsobující Rozpor s uzavřenou Smlouvou není považováno, pokud zboží nebo služba nemají jakékoli vlastnosti, standard nebo úroveň kvality nad rámec výslovně uvedený.

7. Prodávající proto neodpovídá mimo jiné za součinnost jím poskytovaných dat s jakýmkoli hardware nebo software Kupujícího nebo třetích osob, které nejsou výslovně uvedeny u konkrétní služby. Dojde-li ke ztrátě nebo škodě na záznamech či datech Kupujícího nebo třetí osoby, která vznikne v důsledku chybného, nedovoleného popř. nevhodného postupu Kupujícího nebo nakládání s daty poskytnutými Prodávajícím, včetně reverzního inženýringu, neodpovídá Prodávající za takto vzniklou ani jakoukoli následnou újmu.

8. Veškerá práva Kupujícího vyplývající z odpovědnosti Prodávajícího za vady, včetně záruční odpovědnosti Prodávajícího, uplatňuje Kupující u Prodávajícího na adrese Rybná 716/24, 110 00 Praha 1, Česká republika. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy Prodávající obdržel od Kupujícího reklamované zboží nebo informaci o vadě poskytované služby.

9. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností Prodávajícího za vady upravuje podrobně Reklamační

4. Except for perishable or used goods, the Seller is liable to the Customer for defects that occur as Lack of Conformity with the Contract after receipt of the good in the warranty period (the warranty).

5. In the case of Contract for services, the Seller is liable to the Customer for defects occurred as Lack of Conformity with the Contract after the provision of the service in the warranty period (the warranty) pursuant to the first paragraph of Article VII. of GTC.

6. It is not considered a defect causing Lack of Conformity if the delivered goods or provided service do not have any characteristics, properties or are not of the quality beyond the level or scope expressly stated.

7. Therefore, the Seller shall not be liable, among others, for interoperability of data provided by the Seller with any hardware or software of the Customer or third parties, which is not expressly stated at the particular service. If the Customer's or third party's records or data are lost or damaged due to the Customer's wrong, unauthorised or unsuitable procedure or use of data provided by the Seller, including reverse engineering, the Seller shall not be liable for any thus arisen damage or consequential loss.

8. The Customer will exercise all rights arising from the Seller's liability for defects, including the Seller's warranty liability, at the Seller's office at Rybná 716/24, Staré Město, 110 00 Prague 1, Czech Republic. A claim is considered lodged at the moment when the Seller has received from the Customer the claimed goods or information about a defect of a provided service.

9. Other rights and obligations of the parties related to the Seller's liability for defects are regulated in detail in the Complaints Procedure rules.

řád, který je k nahlédnutí na stránkách Prodávajícího.

### **VIII. Další práva a povinnosti smluvních stran**

1. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží a je oprávněn k užívání služby zaplacením celé ceny zboží nebo služby. Nestanoví-li platná právní úprava nebo uzavřená Smlouva jinak, v rámci poskytnuté a řádně uhrazené služby je Kupující oprávněn k nevýlučnému, územně neomezenému, nepřevoditelnému oprávnění k výkonu práva užívat součást služby mající charakter autorského díla, a to výlučně pro vnitřní (osobní) potřebu Kupujícího a pouze na dobu a v rozsahu vyplývajícím z účelu Smlouvy. Nestanoví-li platná právní úprava jinak, Kupující zejména není oprávněn dílo rozmnožovat, překládat, zpracovávat, upravovat či jinak měnit, rozšiřovat, půjčovat, pronajímat, vystavovat nebo je sdělovat veřejnosti, jakož i obcházet technické prostředky ochrany práv nebo provádět reverzní inženýring díla. Ohledně oprávnění k půjčování, pronajímání, vystavování díla nebo jeho sdělování veřejnosti lze sjednat zvláštní Smlouvu o poskytování služeb.

2. Kupující bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící Webové rozhraní obchodu (včetně fotografií nabízeného zboží či ilustračních fotografií k poskytovaným službám) jsou chráněny autorským právem. Kupující se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící Webové rozhraní obchodu.

3. Kupující není oprávněn při využívání Webového rozhraní používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz Webového rozhraní. Webové rozhraní je možné užívat jen v rozsahu,

### **VIII. Other Rights and Obligations of Parties**

1. The Customer acquires ownership of the goods and becomes entitled to use a service after paying the price of the goods or service in full. Unless otherwise provided by applicable law or stipulated in the Contract, within the provided and duly paid service the Customer will be entitled to a non-exclusive, territorially unlimited and non-transferable right to use part of the service of a nature of a copyrighted work, solely for internal (personal) needs of the Customer and solely for the period and to the extent arising from the purpose of the Contract. Unless otherwise provided by applicable legislation, the Customer shall not be entitled, in particular, to reproduce the work, translate it, process, modify or change in any other manner, distribute, lend, lease, exhibit it or disclose to the public, as well as to bypass technical means of protection of rights or carry out reverse engineering of the work. A special Contract for Services may be concluded to obtain authorization to lend, lease, exhibit the work or disclose the work to the public.

2. The Customer acknowledges that the software and other parts forming the Web Interface (including photographs of offered goods or images of provided services) are protected by copyright. The Customer undertakes not to carry out any activities that might enable the Customer or third parties to infringe without authorization or use without authorization the software or other parts forming the Web Interface.

3. When using the Seller's Web Interface, the Customer may not use mechanisms, software, processes or methods that may negatively affect operation of the Seller's Web Interface. The Web Interface may be used only up to the extent which will not

který není na úkor práv ostatních zákazníků Prodávajícího a který je v souladu s jeho určením.

4. Prodávající není ve vztahu ke Kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) Občanského zákoníku. Prodávající neposkytuje další služby po prodeji zboží nebo po poskytnutí objednaných služeb vyjma služeb explicitně Prodávajícím uváděných na jeho Webových stránkách u jednotlivého zboží nebo služby.

5. Kupující bere na vědomí, že Prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do Webové stránky nebo v důsledku užití Webové stránky v rozporu s jejich určením.

## IX. Ochrana osobních údajů

1. Prodávající řádně plní veškeré své povinnosti ve vztahu k ochraně osobních údajů. Prodávající za účelem lepší přehlednosti vydal speciální **Zásady ochrany osobních údajů** která tuto materii shrnuje, a jsou k nahlédnutí na stránkách Prodávajícího.

## X. Doručování korespondence

1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související se Smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele). Kupujícímu je doručováno na adresu elektronické pošty uvedenou v jeho Uživatelském účtu.

## XII. Závěrečná ustanovení

1. Pokud vztah související s užitím Webové stránky nebo právní vztah založený Smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele

limit rights of other customers of the Seller and which complies with its purpose of use.

4. In relation to the Customer, the Seller is not bound by any codes of conduct within the meaning of Section 1826 (1) (e) of the Civil Code. The Seller does not provide other services after the sale of the goods or provision of the ordered services, except for the services that the Seller explicitly states on its Website at individual goods or services.

5. The Customer acknowledges that the Seller shall not be liable for mistakes resulting from third-party interference in the Website or from the use of the Website contrary to its purpose.

## IX. Personal Data Protection

1. The Seller duly fulfils all its obligations in relation to the protection of personal data. For the sake of clarity, the Seller has issued a special Personal Data Protection Guideline, which summarizes the matter and can be viewed on the Seller's website.

## X. Correspondence Delivery

1. Unless otherwise agreed, all correspondence relating to the respective Contract shall be delivered to the other party in writing, by e-mail, personally or by registered mail by means of a postal services operator (of the sender's own choosing). Correspondence to the Customer will be delivered to the e-mail address specified in the Customer's User Account.

## XI. Final Provisions

1. If a relationship arising in connection with the use of the Website or a legal relationship established by the Contract contains an international (foreign) element, then the parties agree that the relationship is governed by Czech law. This is without



vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

2. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění a činnost Prodávajícího nepodléhá jinému povolení. S jakoukoli stížností se může Kupující obrátit na Prodávajícího. Neuspěje-li se svou stížností u Prodávajícího, případné spory budou řešeny u věcně a místně příslušného soudu. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad, Kupující se může obrátit rovněž na Českou obchodní inspekci.

3. Orgánem pro řešení mimosoudních spotřebitelských sporů pro Prodávajícím nabízené, prodávané, poskytované a zprostředkované výrobky a služby, je Česká obchodní inspekce, jejíž internetová adresa je: [www.coi.cz](http://www.coi.cz).

4. Je-li některé ustanovení VOP neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky Smlouvy či VOP vyžadují písemnou formu.

5. Smlouva včetně VOP je archivována Prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná s výjimkou plnění povinností Prodávajícího stanovených platnou právní úpravou. Kupujícímu k jejímu znění umožní Prodávající přístup na žádost.

6. Smluvní vztah mezi Kupujícím a Prodávajícím je uzavírán na dobu vymezenou řádným plněním smluvních stran dle příslušné Smlouvy. Nestanoví-li uzavřené Smlouvy nebo VOP v konkrétních případech jinak, nejsou

prejudice to the consumer's rights under generally binding legal regulations.

2. The Seller is entitled to sell goods under the trade licence and the Seller's activities are not subject to any other permission. The Customer may turn to the Seller regarding any complaints. If the Customer's complaint filed with the Seller is rejected, the dispute will be resolved in competent court (i.e. court having subject-matter and territorial jurisdiction). Trade inspection is carried out within its terms of reference by the appropriate Trade Licensing Office. The Customer may also turn to the Czech Trade Inspection Authority.

3. The body for out-of-court settlement (alternative dispute resolution) of consumer disputes concerning the products and services offered, sold, provided and mediated by the Seller is the Czech Trade Inspection Authority, whose Internet address is: [www.coi.cz](http://www.coi.cz).

4. If any provision hereof is or becomes invalid or ineffective, it shall be replaced by a provision the meaning of which is as close to the invalid or ineffective provision as possible. Invalidity or ineffectiveness of one provision shall not affect validity of other provisions. Changes and amendments to the Contract or the GTC must be made in writing.

5. The Contract, including GTC, is archived by the Seller in electronic form and is not available, except for the fulfilment of the Seller's obligations laid down by applicable legislation. The Seller shall make the text available for the Customer upon request.

6. The contractual relation between the Customer and the Seller is concluded for the period determined by due performance of the contracting parties under the respective Contract. Unless the concluded Contracts or GTC-C stipulate otherwise in particular cases, the contracting parties are

smluvní strany oprávněny Smlouvu zrušit před jejím řádným splněním.

not entitled to cancel the Contract before its proper fulfilment.

7. Kontaktní údaje Prodávajícího, adresa pro doručování:

BIOMINDX s.r.o.  
Rybná 716/24, 110 00 Praha 1,  
Česká republika  
email: [info@biomindx.com](mailto:info@biomindx.com)  
telefon: +420 774 626 447

7. Seller's contact details, address for delivery:

BIOMINDX s.r.o.  
Rybná 716/24, 110 00 Praha 1,  
Czech Republic  
email: [info@biomindx.com](mailto:info@biomindx.com)  
tel.: +420 774 626 447

**Tyto VOP nabývají platnosti a účinnosti dne 25.11.2020.**

**These General Terms and Conditions come into force and effect on November 25, 2020.**